

Technikai információk pályázók részére

	Belpiaci promóció	Külpiaci promóció
Időtartam	1-3 év	
A program elkezdésének napja	A tervezett akciók megvalósítása – a pályázó saját felelősségére – már a programjavaslat benyújtásának napjától megkezdődhet	
Támogatási keret	7 millió euró	7 millió euró
Igényelhető támogatási összeg	20.000 - 3.000.000 euró	25.000 - 750.000 euró
A kérelmezők köre	<ul style="list-style-type: none"> • hegyközségi szervezetek, • két vagy több borászati termelő által alkotott társulások, • borágazati szakmai szervezetek vagy • ezek társulásai 	<ul style="list-style-type: none"> • hegyközségi szervezetek (a HNT kivételével), • egy bortermelő, • több borászati termelő által alkotott társulás, • borágazati szakmai szervezetek, vagy • ezek társulásai
A támogatás intenzitása	50%	
Benyújtási időszak	2020. március 12 – április 30.	2020. április 1 – május 11.
Célországok	Az EU területe	Amerikai Egyesült Államok, Egyesült Királyság, Dél-Korea, Fülöp-szigetek, Indonézia, Japán, Kanada, Kína, Malajzia, Norvégia, Oroszország, Svájc, Szerbia, Szingapúr, Vietnám
A támogatható tevékenység	A fogyasztóknak a borok földrajzi árujelzőről szóló tájékoztatói tevékenység, amely országos, vagy uniós jelentőségű vásárokon, rendezvényeken történő részvétel, honlap és tájékoztató kiadványok útján valósítható meg	A külpiaci promóció során a promóció szélesebb eszköztárára alkalmazható.
Bővebb tájékoztatás	https://boraszat.kormany.hu/borpromocio	
A benyújtás módja	Postai úton, az AM honlapján letölthető formanyomtatványon egy eredeti és egy másolati példányban, valamint egy példányban elektronikus adathordozón	
Döntés	2020. június 30-ig	
Akciók száma	Minimum 10 db	